

も代理店と一般顧客向けの販促ツールとして、同社ホームページに代理店紹介ページを設けるほか、のぼりなどのノベルティグッズを企画していく。

同社では「11月下旬の全国代理店総会では、5社の代理店に営業展開を発表する場を初めて設け、横のつながりを強化した。規模が大きくなっても当社創業時の業界を正しい方向へという理念のもと結束を図りたい」と話している。

同社は1984年6月6日に(株)ベル共済として設立。2008年4月現社名に変更。資本金は5千万円、従業員数は17人。同社が提供する葬儀費用サポート保険「千の風」は、事故や病気などで本人が死亡した際にかかる葬儀費用などに備えた掛け捨て保険サービス。「保険料一定タイプ」「保険金定額タイプ」「シルバープラン」の3プランがある。

代理店向け葬儀保険販売用の小冊子を発行  
ベル少額短期保険

少額短期保険業のベル少額短期保険(株)(福岡市博多区博多駅前3丁目、有馬正見社長)は12月1日、代理店向け葬儀保険販売用小冊子「大切な思い」を発行した。

同冊子は、親族の葬儀をモデルに現在の葬儀費の実情や葬儀保険の有用性を分かりやすく漫画化したもの。当初、全国の代理店に5部ずつ配布したが、反響が大きいため配布後2週間で1千部増刷。現在は代理店限定で販売している。全国115社の代理店を抱える同社では今後



発行した小冊子「大切な思い」